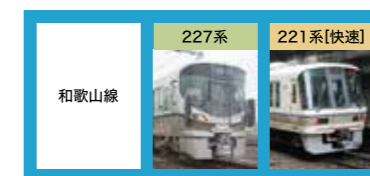
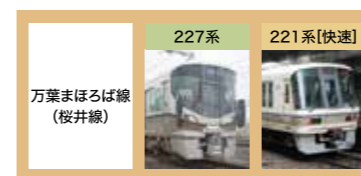
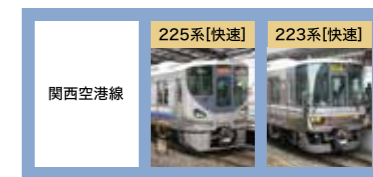
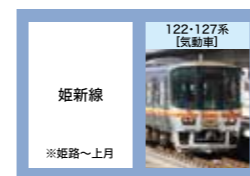
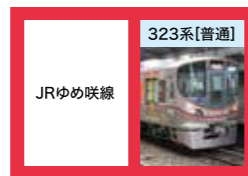


車両メディア掲出路線図

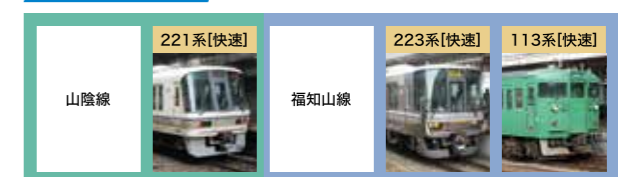


路線別 車両紹介

※掲載写真は、各車両形式の一例です。路線によってデザインや塗装色が異なる場合があります。
 ※車両形式により普通・快速を区分しています。
 ※運転本数が少ない車両(数本程度)については、表記を割愛しています。



福知山エリア



WESTビジョン

▶ 映像ならではの表現により高い視認効果が得られ、またテレビCMとの相乗効果も可能。

323系



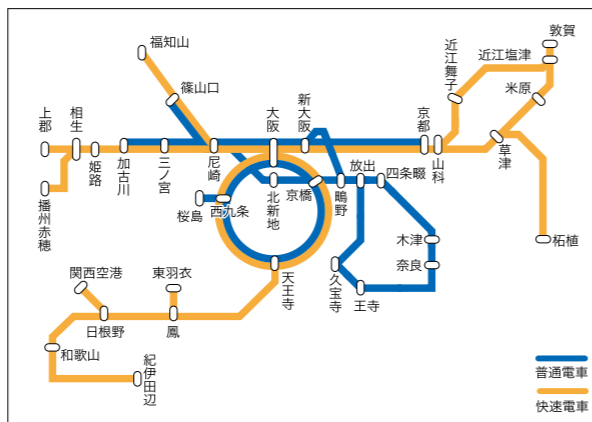
321系・225系



223系



掲出路線

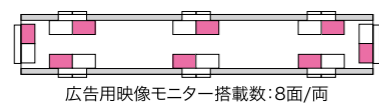


※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

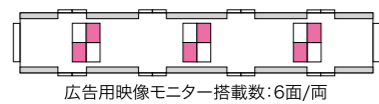
モニター位置・画面サイズ

※ が広告用モニター

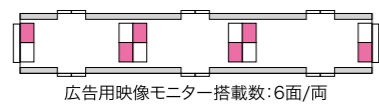
323系普通電車



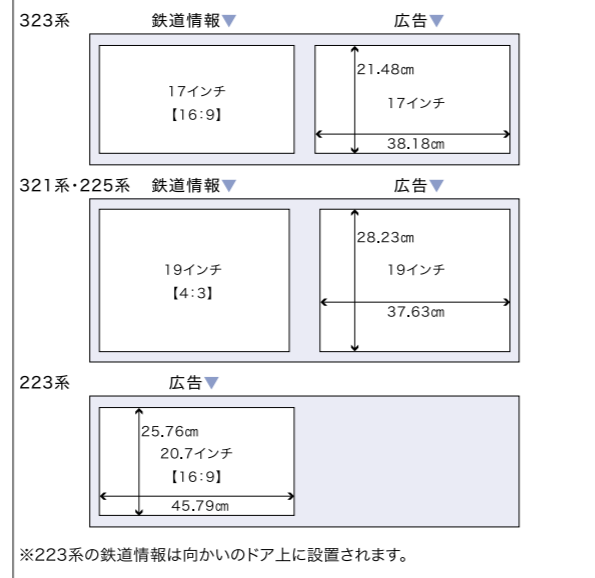
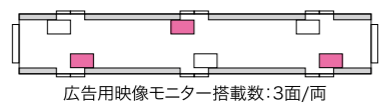
321系普通電車



225系快速電車



223系快速電車



商品概要

車両形式	運行路線	編成数(車両数)	広告モニター数
323系普通電車	大阪環状線、JRゆめ咲線	8両編成17本(136両) ※女性専用車は各編成1両	1,088面 (1両8面×136両)
321系普通電車	JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線 JR宝塚線、JR東西線 学研都市線、大和路線 おおさか東線	7両編成39本(273両) ※女性専用車は各編成1両	1,638面 (1両6面×273両)
225系快速電車	JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線 湖西線、山陽線、福知山線 JR宝塚線、大阪環状線、阪和線 関西空港線、北陸線、草津線 赤穂線、きのくに線、羽衣線	【JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、北陸線、草津線、赤穂線】 4両編成10本(40両)、6両編成8本(48両)、8両編成14本(112両) 【福知山線、JR宝塚線】 4両編成3本(12両)、6両編成5本(30両) 【大阪環状線、阪和線、関西空港線、きのくに線】 4両編成43本(172両)、6両編成11本(66両)	2,880面 (1両6面×480両)
223系快速電車	JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線 湖西線、山陽線、北陸線、草津線 赤穂線	4両編成17本(68両)、6両編成1本(6両)、8両編成32本(256両)	990面 (1両3面×330両)
合計			6,596面 (1,219両)

※2022年3月末時点

放映画角

データサイズ	画角	
	4:3 (321系・225系)	16:9 (323系・223系)
1440×1080i (SD)		
1920×1080i (フルHD)		

※赤色部分:フレームの陰になるため、文字等配置禁止領域(上下左右5%)です。映像の記録は必要です。
※ピンク部分:文字配置許容領域。

納品仕様

- データ入稿(動画)
フォーマット形式 MPEG-2(PS) GOP M:3 N:15
(音声データを入れる場合、MPEG-1 Layer2)
サイズ 1440×1080i(4:3)、1920×1080i(16:9)
フレームレート 29.97フレーム/秒
ビットレート 8Mbps~55Mbps
コンテンツ秒数 放映秒数ジャストで入稿してください。
- (静止画)
ファイル形式 JPEG(プログレッシブJPEGは除く)
サイズ 1280×960(700KB以下)、1920×1080(1000KB以下)

放映内容

広告	CM/番組	宣伝素材/ニュース・天気予報、生活情報、クイズなどの素材	約14分
	JR広告	JR西日本の宣伝素材	
鉄道情報	路線案内、次駅案内、到着前乗換案内などの業務素材		

※223系では、WESTビジョン内で列車の遅延情報も放映されます。また、大多数の線区で運休(計画運休も含む)するような災害が発生した場合、広告の放映を中止することがあります。

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金(円/税抜)	オプション料金	
全車	15秒スポット	1週間	1,650,000	3素材まで 100,000 4~7素材 150,000 15秒1週間あたり	
		4週間	5,940,000		
		26週間	33,000,000		
	30秒スポット	1週間	3,300,000		
		2週間	5,940,000		
		26週間	60,000,000		
	番組(60秒)+CM(30秒)	2週間	11,550,000		
		26週間	92,400,000		
※1 女性専用車	15秒スポット	1週間	320,000	3素材まで 50,000 4~7素材 100,000 15秒1週間あたり	
		4週間	1,152,000		
		26週間	6,300,000		
	30秒スポット	1週間	640,000		
		2週間	1,152,000		
		26週間	11,600,000		
	環状線※2	15秒スポット	1週間		375,000

※1 「WESTビジョン 女性専用車」は323系・321系普通電車の女性専用車(1編成に1両計56両)で放映の商品です。

※2 「WESTビジョン 環状線」は323系普通電車で放映する商品です。

※広告は1ロール(約14分)中に1回放映されます。列車運行時間中、1ロールが繰り返し放映されます。

※「番組+CM」の番組部分は、クライアント様にてご用意ください。番組内容は企画段階からご相談ください。

※車両設備・システム上の理由により、放映が一時的に中断されたり放映不能になることがありますのでご了承ください。

※放映期間中(素材納品以降)に急遽素材の変更や削除は、現行システムの都合上、原則できません。

※納品素材は、当社指定のデータ入稿をお願いします。

※放映保証は90%の稼働とします。

オプションメニュー

(1) 1週間に対し最大7素材まで放映可能です。

(2) 以下3つの放映パターンがあります。

① ロール別放映…ロールごとに放映素材の切替ができます。

② 曜日別放映…曜日を指定し、1日単位の切替ができます。

③ 時間帯別放映…時間を指定し、時間帯ごとの切替ができます。1日の中で最大3つの時間帯分けまで可能(1週間同一の時間帯指定)。

※上記以外の放映パターンまたは上記放映パターンの組み合わせをご希望の場合はシステムのプログラム上、限度がありますので、事前にお問い合わせください。

大阪まるっとまんなかビジョンセット (Osaka Metro テレビジョン+WESTビジョン)

▶ Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの組み合わせで、大阪市内を電車内サイネージで網羅。



〈Osaka Metro テレビジョン〉



〈WESTビジョン〉

商品概要

●放映路線・モニタサイズ・両数

Osaka Metro テレビジョン (Osaka Metro) 御堂筋線30000系 17.5インチ(16:9) 20系 15.7インチ(16:9) 290~310両
 中央線 30000系 17.5インチ(16:9) 上期:0~30両 下期:30~60両
 WESTビジョン (JR西日本) 大阪環状線、JRゆめ咲線 17インチ(16:9) 136両

商品名	秒数	放映期間	放映開始日	枠数	広告料金(円/税抜)
大阪まるっとまんなかビジョンセット	15秒	1週間	月曜日	2枠	(2022年度 上期) 980,000
					(2022年度 下期) 1,040,000

※Osaka Metro テレビジョンとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれで別の商品やサービス告知はできません。
 ※(株)大阪メトロ アドエラまたは(株)JR西日本コミュニケーションズのどちらか一方の媒体社へお申し込みください。
 ※意匠審査用素材・入稿素材はお申し込みいただいた媒体社へお送りください。
 ※料金は、お申し込みいただいた媒体社より、一括で請求します。
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。
 ※オプションは曜日別放映のみ可能です。詳細はお問い合わせください。

東阪セット (トレインチャンネル+WESTビジョン)

▶ トレインチャンネルとWESTビジョンの組み合わせにより、首都圏と関西圏の同時展開が可能。



〈トレインチャンネル〉



〈WESTビジョン〉

商品概要

●放映路線・モニタサイズ

トレインチャンネル (JR東日本) 中央線快速、中央線-総武線各駅停車 15インチ(4:3)
 横須賀線-総武線快速 21.5インチ(16:9)
 山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ 17インチ(16:9)
 WESTビジョン (JR西日本) JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線
 阪和線、関西空港線、大和路線、おおさか東線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線 19インチ(4:3)・21インチ(16:9)
 大阪環状線、JRゆめ咲線 17インチ(16:9)

商品名	秒数	放映期間	放映開始日	枠数	広告料金(円/税抜)	オプション料金
東阪セット	15秒	1週間	月曜日	4枠	6,450,000	3素材まで 100,000 4~7素材 600,000 15秒1週間あたり
		13週間		2枠	71,200,000	

※13週間商品については、3素材までのオプション料金を含みます。4~7素材のオプション料金をご希望の場合は別途お問い合わせください。
 ※お申し込みは1枠あたり、1商品1サービスを原則とします。
 ※トレインチャンネルとWESTビジョンの素材を変えることは可能です。但し、それぞれで別の商品やサービス告知はできません。
 ※(株)ジェイアール東日本企画または(株)JR西日本コミュニケーションズのどちらか一方の媒体社へお申し込みください。
 ※意匠審査用素材・入稿素材はお申し込みいただいた媒体社へお送りください。
 ※料金は、お申し込みいただいた媒体社より、一括で請求します。
 ※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。
 ※車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。またシステム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象にはなりません。

オプションメニュー

1週間に最大7素材まで入れ込み、様々な放映パターンが組めるオプションです。

- ①ロール別放映(順番繰返し)
- ②曜日別放映(曜日指定)
- ③時間帯別放映(時間帯指定)

東阪福セット(トレインチャンネル+WESTビジョン+トレインチャンネル福岡)

▶ **トレインチャンネル+WESTビジョン+トレインチャンネル福岡の組み合わせにより、首都圏と関西圏、福岡での同時展開が可能。**



〈トレインチャンネル〉



〈WESTビジョン〉



〈トレインチャンネル福岡〉

商品概要

●放映路線・モニタサイズ

トレインチャンネル(JR東日本)

中央線快速、中央線-総武線各駅停車 15インチ(4:3)
横須賀線-総武線快速 21.5インチ(16:9)

WESTビジョン(JR西日本)

山手線、京浜東北線-根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常盤線各駅停車、ゆりかもめ 17インチ(16:9)
JR京都線、JR神戸線、琵琶湖線、湖西線、山陽線、福知山線、JR宝塚線、JR東西線、学研都市線、大阪環状線、JRゆめ咲線
阪和線、関西空港線、大和路線、おおさか東線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線、羽衣線 19インチ(4:3)・21インチ(16:9)
大阪環状線、JRゆめ咲線 17インチ(16:9)

トレインチャンネル福岡(JR九州)

JR筑肥線、福岡市地下鉄空港線(普通列車) 17インチ(16:9)

商品名	秒数	放映期間	放映開始日	枠数	広告料金(円/税抜)	オプション料金
東阪福セット	15秒	1週間	月曜日	4枠	6,675,000	3素材まで 100,000 4~7素材 637,500 15秒1週間あたり

※お申し込みは1枠あたり、1商品1サービスを原則とします。

※トレインチャンネル、WESTビジョン、トレインチャンネル福岡の素材を変えることは可能です。但し、それぞれ別の商品やサービス告知はできません。

※(株)ジェイアール東日本企画、(株)JR西日本コミュニケーションズ、JR九州エージェンシー(株)のいずれか一社の媒体社へお申し込みください。

※意匠審査用素材・入稿素材はお申し込みいただいた媒体社へお送りください。

※料金は、お申し込みいただいた媒体社より、一括で請求します。

※納品遅れは別途作業費が発生します。その際はお問い合わせください。

※車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。またシステム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象にはなりません。

オプションメニュー

1週間に最大7素材まで入れ込み、様々な放映パターンが組めるオプションです。

- ①ロール別放映(順番繰返し)
- ②曜日別放映(曜日指定)
- ③時間帯別放映(時間帯指定)

※トレインチャンネル福岡については時間帯別放映のみ対応可能です。

WESTビジョンコンテンツ連動広告

▶ 日々の暮らしに密着した指数情報と商品広告を連動させたコンテンツ商品で、広告の効果をアップ。



花粉情報画面サンプル

放映内容

ご提供可能指数情報は、洗濯指数、傘指数、WBGT熱中症情報、紫外線指数、素肌乾燥指数、花粉情報などですが、詳しくはお問い合わせください。指数情報画面に商品ロゴ、商品広告枠を設けており、商品等の訴求が可能です。その後CMを放映します。

商品名	放映期間	放映開始日	枠数	広告料金(円/税抜)
全車 コンテンツ連動広告(15秒) + CM(15秒)	1週間	月曜日	1枠	2,500,000

※CMの入稿仕様、意匠審査等の手続きのスケジュールは通常商品のレギュレーションに準じます。

※コンテンツ内容に応じて、CMの出し分けはできません。

※ロール別放映、曜日別放映、時間帯別放映のオプションメニューの設定はありません。

※コンテンツ内容等によっては実施料金が異なることもありますので、事前にお問い合わせください。

※コンテンツプロバイダーは弊社の手配となります。コンテンツの情報提供料、画面制作費も含まれます。

※放映保証は90%の稼働とします。

WESTビジョン天気予報 番組提供

▶ 注目度の高い天気予報に広告掲載とCM放映ができる、番組提供型広告。



天気予報画面サンプル

商品名	放映期間	放映開始日	枠数	広告料金(円/税抜)
全車 天気予報番組提供(30秒) + CM(15秒)	1週間	月曜日	1枠	1,650,000
	4週間			5,940,000

※4週間放映は、天気予報に掲載する商品ロゴ、広告は期間途中で変更しません。変更をご希望の場合は別途費用を頂戴いたします。

※天気予報の画面デザインをオリジナルでご希望の場合、スケジュール、料金が変わりますので、事前にお問い合わせください。

※コンテンツプロバイダーは弊社の手配となります。画面制作費も含まれます。

※放映保証は90%の稼働とします。

WESTビジョン記事広告

▶ 商品をニュースソースとして伝えることができ、より高い広告効果を得ることが可能。



記事広告画面サンプル

商品名	放映期間	放映開始日	枠数	広告料金(円/税抜)
全車 記事広告(15秒) + CM(15秒)	1週間	月曜日	1枠	2,900,000

※記事広告の素材は原則、広告主のプレスリリースとし、後に放映する広告との関連性が認められるものに限ります。

※記者による直接取材をご希望の場合は料金が変わりますので、事前にお問い合わせください。

※コンテンツプロバイダーは弊社の手配となります。記事制作、画面制作費も含まれます。

※放映保証は90%の稼働とします。